ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ສະພາແຫ່ງຊາດ

ຄະນະປະຈຳ ເລກທີ 29 /ຄປຈ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 07 / 02 / 22

ມະຕິ
ຂອງຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ
ວ່າດ້ວຍ ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ

ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປັບປຸງບາງມາດຕາຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສະພາແຫ່ງຊາດ ແລະ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ ສະບັບເລກທີ 82/ສພຊ, ລົງວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2020

ເພື່ອເຮັດໃຫ້ວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ໄດ້ຮັບຜົນດີ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ.

ຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ ຕົກລົງ:

ໝວດທີ 1
ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ມະຕິສະບັບນີ້ ກຳນົດ ຫຼັກການ, ລະບຽບການ, ເນື້ອໃນ, ຮູບການ ໃນການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານດັ່ງກ່າວ ດຳເນີນຢ່າງເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ, ເລິກເຊິ່ງ ແທດຕົວຈິງ ແລະ ທົ່ວເຖິງ ແນໃສ່ເພີ່ມທະວີຄວາມຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈ, ຍົກສູງສະຕິເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ໃນທົ່ວສັງຄົມ.

ມາດຕາ 2 ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ແມ່ນ ການອະທິບາຍ, ຊີ້ແຈງ, ແນະນຳ, ສະໜອງຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານ ກ່ຽວກັບເນື້ອໃນຂອງ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ດ້ວຍຮູບການ ແລະ ວິທີການຕ່າງໆ ເຮັດໃຫ້ພົນລະເມືອງລາວ ມີຄວາມຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈ ຢ່າງຖືກຕ້ອງ, ຄົບຖ້ວນ ແລະ ປະຕິບັດມີຄວາມສັກສິດ, ເຂັ້ມງວດ.

ມາດຕາ 3 ຫຼັກການພື້ນຖານ ໃນການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການພື້ນຖານ ດັ່ງນີ້:

1. ຮັບປະກັນຄວາມ ຖືກຕ້ອງ, ສອດຄ່ອງ ຕາມເນື້ອໃນຄວາມໝາຍຂອງ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ;

2. ສອດຄ່ອງ ແລະ ແທດເໝາະກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງເປົ້າໝາຍ;

3. ດຳເນີນຢ່າງ ເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ, ເລິກເຊິ່ງ, ມີຈຸດສຸມ, ກວ້າງຂວາງ ແລະ ທົ່ວເຖິງ.

ໝວດທີ 2
ເປົ້າໝາຍ, ເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ມາດຕາ 4 ເປົ້າໝາຍການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ມີເປົ້າໝາຍ ຕົ້ນຕໍ ດັ່ງນີ້:

1. ປະຊາຊົນລາວບັນດາເຜົ່າ;
2. ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;
3. ກຳລັງປ້ອງກັນຊາດ-ປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ;
4. ນັກສຶກສາ, ນັກຮຽນຮູ້ປັນຍາຊົນ;
5. ນັກທຸລະກິດ ທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ;
6. ເປົ້າໝາຍອື່ນ.

ມາດຕາ 5 ເນື້ອໃນ ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ເນື້ອໃນການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ມີ ດັ່ງນີ້:

1. ລັດຖະທຳມະນູນ;

2. ກົດໝາຍໃນຂົງເຂດສະພາແຫ່ງຊາດ ຄື: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສະພາແຫ່ງຊາດ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການແກ້ໄຂຄຳຮ້ອງທຸກ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການຕິດຕາມກວດກາ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ແລະ ສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການເລືອກຕັ້ງສະມາຊິກ ສະພາແຫ່ງ ຊາດ ແລະ ສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ;

3. ມະຕິກອງປະຊຸມ ສະພາແຫ່ງຊາດ, ຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ ແລະ ອື່ນໆ.

ມາດຕາ 6 ຮູບການ ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ມີ ຮູບການ ດັ່ງນີ້:

1. ການຈັດກອງປະຊຸມ ດ້ວຍການ ບັນລະຍາຍ, ສຳມະນາ ຫຼື ປາຖະກະຖາ;
2. ຜ່ານພາຫະນະສື່ມວນຊົນ ເຊັ່ນ: ສື່ສິ່ງພິມ, ສື່ເອເລັກໂຕຣນິກ ລວມທັງຜະລິດຕະພັນສື່ມວນຊົນ.

ໝວດທີ 3
ການຈັດຕັ້ງທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ

ມາດຕາ 7 ການຈັດຕັ້ງທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່

ການຈັດຕັ້ງທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດ ໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ມີ ດັ່ງນີ້:

1. ກຳມາທິການກົດໝາຍ;

2. ກຳມາທິການອື່ນ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ;

3. ຄະນະສະມາຊິກສະພາແຫ່ງຊາດປະຈຳເຂດເລືອກຕັ້ງ.

ມາດຕາ 8 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງກຳມາທິການກົດໝາຍ

ກຳມາທິການກົດໝາຍ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ສ້າງແຜນການ ໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ປະຈຳປີ ແລະ ຫ້າ ປີ ໃນຂົງເຂດສະພາແຫ່ງຊາດ;

2. ເປັນເຈົ້າການໃນການນຳເອົາ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ໃນຂົງເຂດ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ໄປໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່;

3. ຄົ້ນຄວ້າ, ສ້າງເອກະສານ ແລະ ຄູ່ມື ທີ່ຕິດພັນກັບການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;

4. ເປັນເຈົ້າການ ໃນການຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້ ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງບັນດາກະຊວງ, ອົງການ ແລະ ປະສານສົມທົບກັບກຳມາທິການອື່ນ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ໃນການສະຫຼຸບ, ສັງລວມ ວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ເພື່ອລາຍງານຕໍ່ ຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ.

ມາດຕາ 9 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງກຳມາທິການອື່ນ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ

ກຳມາທິການອື່ນ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້ ແລະ ໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ໃນຂົງເຂດຂະແໜງການຕົນ ຮັບຜິດຊອບ;

2. ເປັນເຈົ້າການ ໃນການນຳເອົານິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ໄປໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່;

3. ເຂົ້າຮ່ວມການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ;

4. ສະຫຼຸບ, ສັງລວມ ການຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້ ແລະ ໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 10 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຄະນະສະມາຊິກສະພາແຫ່ງຊາດປະຈຳເຂດເລືອກຕັ້ງ

ຄະນະສະມາຊິກສະພາແຫ່ງຊາດປະຈຳເຂດເລືອກຕັ້ງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້າ, ສ້າງແຜນການ ໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຕາມຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;

2. ເປັນເຈົ້າການໃນການນຳເອົາ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ໃນຂົງເຂດ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ໄປໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ຢູ່ເຂດເລືອກຕັ້ງຂອງຕົນ;

3. ເຂົ້າຮ່ວມ, ຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້ການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ ກົດໝາຍ ຢູ່ເຂດເລືອກຕັ້ງຂອງຕົນ;

4. ປະສານສົມທົບ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກ ໃຫ້ແກ່ຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ, ບັນດາກຳມາທິການ ໃນການເຄື່ອນໄຫວໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຢູ່ເຂດເລືອກຕັ້ງຂອງຕົນ;

5. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຕໍ່ ຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ.

ໝວດທີ 4
ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 11 ງົບປະມານ

ງົບປະມານ ທີ່ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ແມ່ນໄດ້ມາຈາກ ງົບປະມານແຫ່ງລັດ, ການປະກອບສ່ວນຂອງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງສັງຄົມ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນ ຈາກອົງການຈັດຕັ້ງ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ມາດຕາ 12 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ກຳມາທິການກົດໝາຍ, ກຳມາທິການອື່ນ, ຄະນະເລຂາທິການສະພາແຫ່ງຊາດ, ສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້ານິຕິກຳສະພາແຫ່ງຊາດ, ຄະນະສະມາຊິກສະພາແຫ່ງຊາດປະຈຳເຂດເລືອກຕັ້ງ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຈົ່ງຮັບຮູ້ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມະຕິສະບັບນີ້ ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ມາດຕາ 13 ຜົນສັກສິດ

ມະຕິສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດ ນັບແຕ່ວັນລົງລາຍເຊັນ ເປັນຕົ້ນໄປ.

ຄະນະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ
ປະທານ

ປອ ໄຊສົມພອນ ພົມວິຫານ